

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 6 |
| | |
| BAB II KERANGKA TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Komunikasi | 7 |
| 2.1.2. <i>Public Relations</i> | 9 |
| 2.1.3. Marketing Publik Relations | 13 |
| 2.1.4. Pemasaran | 16 |
| 2.1.5. Strategi | 18 |
| 2.1.5.1 Komunikasi Pemasaran..... | 19 |
| 2.1.5.2 Strategi Komunikasi Pemasaran | 21 |
| 2.2 Definisi Konsep | 31 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 35 |
| | |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian | 36 |
| 3.2 Sumber Data | 39 |
| 3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis | 40 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5 Keabsahan Data | 43 |
| 3.6 Teknik Analisa Data | 45 |
| | |
| BAB IV PEMBAHASAN | |
| 4.1 Subjek Penelitian | 47 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat | 47 |
| 4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan | 48 |

| | |
|---|----|
| 4.1.3. Fasilitas Syafana Islamic School Gading Serpong..... | 49 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi Syafana Islamic School Gading Serpong..... | 51 |
| 4.1.5. Struktur Tim Penerima Siswa Baru (PSB) Syafana Islamic School | 52 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 53 |
| 4.3 Pembahasan | 59 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran | 73 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
|----------------------|----|

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP